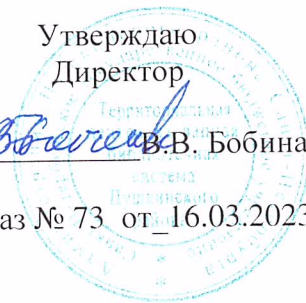


Санкт-Петербургское государственное бюджетное учреждение  
«Территориальная централизованная библиотечная система Пушкинского района»

Утверждаю  
Директор

  
В.В. Бобина

Приказ № 73 от 16.03.2023



**ПОЛОЖЕНИЕ  
О ЗАЩИТЕ ДЕТЕЙ ОТ ИНФОРМАЦИИ, ПРИЧИНЯЮЩЕЙ ВРЕД ИХ ЗДОРОВЬЮ И  
РАЗВИТИЮ**

**1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Настоящее Положение разработано в соответствии с федеральными законами от 29.12.1994 № 78 «О библиотечном деле», от 24.07.98 N 124-ФЗ (ред. От 01.07.2021) "Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации", от 25.07.2002 № 114 ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности», от 29.12.2010, N 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию" (ред.от 01.07.2021); далее - Федеральный закон N 436-ФЗ, от 27.07.2006 N 149-ФЗ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации", от 29.05.2020 Указ № 344 «Об утверждении Стратегии противодействия экстремизму в Российской Федерации до 2025», Федеральный закон от 14.07.2022 N 255-ФЗ (ред. от 28.12.2022) "О контроле за деятельностью лиц, находящихся под иностранным влиянием"

Устанавливает общие требования к самостоятельному подключению учреждения к сети Интернет, требования к системе контент-фильтрации, обязанности ответственного сотрудника по контролю за использованием информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети Интернет, порядок действия при обнаружении информации на сайтах, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей, для урегулирования порядка классификации информационной продукции, поступившей в фонды библиотеки после 1 сентября 2012 года без знака информационной продукции, а также классификации информации, распространяемой посредством зрелищных мероприятий.

1.2. Основные понятия, используемые в настоящем положении:

- знак информационной продукции – графическое и (или) текстовое обозначение информационной продукции в соответствии с классификацией информационной продукции, предусмотренной ч. 3 ст. 6 Федерального закона № 436-ФЗ;

- информационная продукция – предназначенная для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий;

- классификация информационной продукции – распределение информационной продукции в зависимости от её тематики, жанра, содержания и художественного оформления по возрастным категориям детей в порядке, установленном Федеральным законом №436-ФЗ;

- маркировка – нанесение условных знаков, букв, цифр, графических знаков или надписей на объект, с целью его дальнейшей идентификации (узнавания), указания его свойств и характеристик.

- экстремистские материалы – это предназначенные для распространения либо публичного демонстрация документы, либо информация на иных носителях, призывающие к осуществлению экстремистской, либо обосновывающие или оправдывающие-необходимость осуществления такой деятельности, в том числе труды руководителей национал-социалистской рабочей партии Германии, фашистской партии Италии, выступления, изображения руководителей групп, организаций или движений, признанных преступными в соответствии с приговором Международного военного трибунала для суда и наказания главных военных преступников европейских стран оси (Нюрнбергского трибунала), выступления, изображения руководителей, организаций, сотрудничавших с указанными группами, организациями, или движениями, публикации, обосновывающие или оправдывающие национальное и (или) расовое превосходство либо, оправдывающие национальное и (или) расовое превосходство, либо оправдывающие практику совершения военных или иных преступлений, направленных, на полное или частичное уничтожение какой-либо этнической социальной, расовой, национальной или религиозной группы.

иными способами.

- иностранный агент - лицо (физическое или юридическое), которое прямо или косвенно занимается политической и финансовой деятельностью в интересах иностранного государства.

Согласно Федеральному закону от 14.07.2022 N 255-ФЗ (ред. от 28.12.2022) "О контроле за деятельностью лиц, находящихся под иностранным влиянием"

**иноагентами** могут быть **признаны** физические лица, распространяющие материалы СМИ – иностранных агентов или участвующие в их создании, а также получающие деньги или имущество из-за рубежа либо от российских юрлиц, финансируемых из



иностранных источников.

1.3. Положение не распространяется на:

- издания, содержащие научную, научно-техническую, статистическую информацию (п.1 ч.2 ст.1 Федерального закона № 436-ФЗ);
- издания, имеющие значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества (п.3 ч.2 ст.1 Федерального закона № 436-ФЗ);
- учебники, учебные пособия, рекомендуемые или допускаемые к использованию в образовательном процессе (п.1 ч.4 ст.11 Федерального закона № 436-ФЗ);
- издания, содержащие нормативные правовые акты (п. 2 ч. 2 ст. 1 Федерального закона № 436-ФЗ);
- издания, содержащие информацию о состоянии окружающей среды (п. 2 ч. 2 ст. 1 Федерального закона № 436-ФЗ);
- издания, содержащие информацию о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления, а также об использовании бюджетных средств (п. 2 ч. 2 ст. 1 Федерального закона № 436-ФЗ).

Библиотека самостоятельно определяет издания, не маркируемые знаком информационной продукции (п.1 ст. 6 Федерального закона № 436-ФЗ).

При определении печатных изданий, не подлежащих классификации и нанесению знака информационной продукции (маркировке), может быть использована Библиотечно-библиографическая классификация – ББК. К изданиям, имеющим значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества, критериев отнесения произведений художественной литературы к данной категории, к изданиям, имеющим значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества, следует относить произведения древнерусской литературы, литературы древнего мира (литература Древнего Востока, античная литература), а также произведения российских и зарубежных авторов до первой четверти XX века, получивших общественное признание, всемирную известность; авторов, признанных (временем и специалистами) выразителями сущности определённых направлений в искусстве, литературных течений, создателей канонических произведений в рамках жанра, оборота произведений литературы, изучение которых предусматривается федеральными государственными образовательными стандартами и федеральными основными общеобразовательными программами и т.п. распространением Библии, Корана, Танаха и Ганджура.

1.4. Прочая информационная продукция (печатная) относимая к разделу ББК 84, поступившая в фонды библиотеки без знака информационной продукции подлежит обязательной классификации и маркировке.

## **2. ПОРЯДОК КЛАССИФИКАЦИИ ДОКУМЕНТОВ ИЗ БИБЛИОТЕЧНОГО ФОНДА**

2.1. Классификация информационной продукции осуществляется в соответствии с требованиями Закона №436-ФЗ по следующим категориям информационной продукции с последующей маркировкой знаками информационной продукции:

- информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет – «0+»;
- информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет – «6+»;
- информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет – «12+»;
- информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет – «16+»;
- информационная продукция, запрещённая для детей (информационная продукция, содержащая информацию, предусмотренную частью 2 статьи 5 Федерального закона № 436-ФЗ) – «18+».

2.2. Классификация и маркировка информационной продукции, поступившей в фонды библиотеки после 1 сентября 2012 года без знака информационной продукции, осуществляется Комиссией по возрастной классификации информационной продукции библиотечно-информационного центра (далее - Комиссия).

2.3. При осуществлении классификации информационной продукции оценивается:

- тематика, жанр, содержание и художественное оформление;
- особенности восприятия содержащейся информации детьми определённой возрастной категории;
- вероятность причинения содержащейся в ней информацией вреда здоровью и (или) развитию детей.

2.4. Критерии классификации информационной продукции:

- 0+

Информационная продукция, содержащая информацию, не причиняющую вреда здоровью и (или) развитию детей (в том числе информационная продукция, содержащая оправданные ее



жанром и (или) сюжетом эпизодические ненатуралистические изображение или описание физического и (или) психического насилия (за исключением сексуального насилия) при условии торжества добра над злом и выражения сострадания к жертве насилия и (или) осуждения насилия).

**- 6+**

Информационная продукция 0+, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

- кратковременные и ненатуралистические изображение или описание заболеваний человека (за исключением тяжелых заболеваний) и (или) их последствий в форме, не унижающей человеческого достоинства;
- ненатуралистические изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы либо ненасильственной смерти без демонстрации их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику;
- не побуждающие к совершению антиобщественных действий и (или) преступлений эпизодические изображение или описание этих действий и (или) преступлений при условии, что не обосновывается и не оправдывается их допустимость и выражается отрицательное, осуждающее отношение к лицам, их совершающим.

**- 12+**

Информационная продукция 6+, а также информационная продукция, содержащая оправданные её жанром и (или) сюжетом:

- эпизодические изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);
- изображение или описание, не побуждающие к совершению антиобщественных действий (в том числе к потреблению алкогольной и спиртосодержащей продукции, пива и напитков, изготавливаемых на его основе, участию в азартных играх, занятию бродяжничеством или попрошайничеством), эпизодическое упоминание (без демонстрации) наркотических средств, психотропных и (или) одурманивающих веществ, табачных изделий при условии, что не обосновывается и не оправдывается допустимость антиобщественных действий, выражается отрицательное, осуждающее отношение к ним и содержится указание на опасность потребления указанных продукции, средств, веществ, изделий;
- не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие возбуждающего или оскорбительного характера эпизодические ненатуралистические изображение или описание половых отношений

между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.

#### **- 16+**

Информационная продукция 12+, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

- изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы, заболевания, смерти без натуралистического показа их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику;
- изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);
- информация о наркотических средствах или о психотропных и (или) об одурманивающих веществах (без их демонстрации), об опасных последствиях их потребления с демонстрацией таких случаев при условии, что выражается отрицательное или осуждающее отношение к потреблению таких средств или веществ и содержится указание на опасность их потребления;
- отдельные бранные слова и (или) выражения, не относящиеся к нецензурной брани;
- не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие оскорбительного характера изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.

#### **- 18+**

К информации, запрещенной для распространения среди детей, относится информация:

- побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству;
- способная вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;
- обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Федеральным законом;
- отрицающая семейные ценности и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;
- оправдывающая противоправное поведение;



- содержащая нецензурную брань;
- содержащая информацию порнографического характера.

возможность

- содержащая изображение или описание сексуального насилия;
- отрицающая семейные ценности и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;
- пропагандирующая либо демонстрирующая нетрадиционные сексуальные отношения и (или) предпочтения;
- пропагандирующая педофилию;
- способная вызвать у детей желание сменить пол;

2.5. В тех случаях, когда издательство не поставило знак информационной продукции, это решает специальная комиссия.

2.6. Решение является основанием для размещения знака информационной продукции на той информационной продукции, оборот которой без знака запрещён, а также для размещения знака информационной продукции при создании машиночитаемой библиографической записи и печатной карточки.

2.6.1. В отношении информационной продукции, запрещённой для детей, знак информационной продукции в обязательном порядке размещается на первой стороне обложки издания. Знак информационной продукции по размеру не должен быть меньше шрифтов, используемых на обложке.

2.6.2. Знак информационной продукции об ограничении распространения данной информационной продукции среди детей указывается на полосе издания, содержащей выходные сведения.

2.6.3. Электронные версии печатного издания, аудиокниги маркируются знаком информационной продукции, идентичным знаку, указанному печатной версии издания.

### **3. ПОРЯДОК КЛАССИФИКАЦИИ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ, ДЕМОНСТРИРУЕМОЙ ВО ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПУБЛИЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ**

3.1. Вся информация, используемая во время проведения публичных мероприятий, в том числе размещённая на сайте и в социальных сетях, подлежит классификации. К информационной продукции, используемой во время проведения публичного мероприятия относятся: издательская продукция, распространяемая среди читателей, презентационные и видео материалы, являющиеся иллюстрацией к приводимому мероприятию, элементы, используемые при оформлении книжных выставок.

3.2. Ответственность за классификацию публичного мероприятия несёт руководитель структурного подразделения – разработчика мероприятия.

3.4. Знак информационной продукции проставляется на рекламном объявлении, программе мероприятий.

3.5. В случае если в рекламном объявлении даётся информация о цикле мероприятий, предназначенных для различных возрастных групп, знак информационной продукции проставляется напротив названия каждого мероприятия.

3.6. Знак информационной продукции размещается на афишах и иных объявлениях о проведении мероприятия, а также на приглашениях и иных документах, предоставляющих право его посещения. На афишах и объявлениях знак информационной продукции размещается в правом нижнем углу. Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем 5 % площади объявления о проведении соответствующего зрелищного мероприятия.

#### **4. Порядок работы по выявлению документов, включённых в Федеральный список экстремистских материалов.**

4.1. В целях исключения возможности массового распространения экстремистских материалов библиотеки самостоятельно осуществляют проверку фонда на предмет наличия в нём документов, включенных в Федеральный список экстремистских материалов (далее ФСЭМ) которая проводится: при поступлении новых документов в фонд систематически (не реже одного раза в месяц) путем сверки ФСЭМ со справочно-библиографическим аппаратом фонда библиотеки.

4.2. Если у библиотеки нет определенных Законом оснований для хранения выявленного документа, включенного в ФСЭМ, данный документ подлежит списанию и передаче на утилизацию в соответствии с Рекомендациями по работе библиотек с документами, включенными в Федеральный список экстремистских материалов по учёту фонда. Основание для списания - несоответствие профилю комплектования библиотеки.

4.3. В целях исключения возможности массового распространения материалов, включенных в ФСЭМ, в библиотеках не реже одного раза в 14 дней ответственными лицами по вопросам информационных технологий осуществляется блокировка доступа с компьютеров библиотеки к Интернет-ресурсам, включенным в ФСЭМ.

#### **5. Порядок работы по выявлению информационной продукции, произведённой иноагентом в библиотеке.**

5.1. В целях исключения возможности массового распространения информационной продукции, произведённой иноагентом 1 раз в месяц на сайте Минюста библиотеки самостоятельно осуществляют проверку фонда на предмет наличия в нём подобной литературы.

5.2. При наличии данной литературы, она маркируется знаком 18+ и убирается в запасник.



## **6. Порядок расстановки компьютеров в учреждении. Размещение информационных сообщений**

6.1. Все компьютеры, находящиеся в учреждении и к которым имеется свободный доступ посетителей и выход в Интернет, должны быть установлены монитором таким образом, чтобы ответственный сотрудник, иные сотрудники и посетители учреждения беспрепятственно могли видеть, какую информацию просматривает пользователь компьютера. Использовать скрытый мониторинг экрана на всех компьютерах читателей.

6.2. При наличии в учреждении или структурном подразделении учреждения нескольких компьютеров, к которым имеется свободный доступ посетителей и выход в Интернет, посетитель учреждения до 18 лет должен использовать тот компьютер, на котором установлены:

- средства контент-фильтрации

- На видном месте рядом с таким компьютером или компьютерами должны висеть указатели:- "Интернет для пользователей до 18 лет";

## **7. Система контент-фильтрации и контроль за использованием информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети Интернет**

7.1. При предоставлении учреждением доступа к информации, распространяемой посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети Интернет, в местах, доступных для детей, должны применяться средства контент-фильтрации.

7.2. Средствами контент-фильтрации (далее - СКФ) доступа к сети Интернет являются аппаратно-программные или программные комплексы, которые позволяют незамедлительно блокировать (ограничить) доступ детей к информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, в том числе путем блокировки сайтов, указанных в:

- Едином реестре доменных имен, указателей страниц сайтов в сети Интернет и сетевых адресов, позволяющих идентифицировать сайты в сети Интернет, содержащие информацию, распространение которой в Российской Федерации запрещено;

- Федеральном списке экстремистских материалов;

- Центре анализа Интернет-ресурсов;

- Единой базе данных Интернет-ресурсов Министерства образования и науки РФ;- других реестрах (списках, базах), установленных действующим законодательством.

7.3. В целях недопущения доступа детей к информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию в учреждении назначается ответственный сотрудник или сотрудники по контролю за использованием информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети Интернет, в том числе по защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию.