

# **КАТАЛОГ ИСТОЧНИКОВ GREBENNIKON:**

## **ЖУРНАЛЫ:**

Event-маркетинг

Бренд-менеджмент

Бухгалтер в издательстве

Интернет-маркетинг

Клиентинг и управление клиентским портфелем

Личные продажи

Логистика сегодня

Маркетинг и маркетинговые исследования

Маркетинг и финансы

Маркетинг розничной торговли

Маркетинг услуг

Маркетинг-дайджест

Маркетинговое образование

Маркетинговые коммуникации

Менеджмент инноваций

Менеджмент качества

Менеджмент сегодня

Менеджмент-дайджест

Мотивация и оплата труда

Поиск и оценка персонала

Промышленный и b2b маркетинг

Реклама. Теория и практика

Стратегический менеджмент

Управление каналами дистрибуции

Управление корпоративной культурой

Управление корпоративными финансами

Управление продажами

Управление проектами и программами

Управление развитием персонала

Управление финансовыми рисками

Управление человеческим потенциалом

Управленческий учет и финансы

## АЛЬМАНАХИ

Адаптация персонала

Аудит и контроль продаж

Безопасность организации: противодействие шпионажу и мошенничеству

Биржевая торговля

Бюджетирование

Дистанционное обучение

Инвестирование

Инструменты маркетинга и продаж в условиях кризиса

Кадровая политика в организации

Командообразование в организации

Корпоративное обучение

Кредитование

Лидерство

Личная эффективность

Материальная мотивация

Мотивация торгового персонала

Налоги и налогообложение

Нематериальная мотивация

Обучение торгового персонала

Оплата труда

Оценка персонала

Оценка финансовых показателей

Планирование продаж

Поиск и отбор персонала

Поиск и оценка персонала отдела продаж

Поиск персонала в социальных сетях

Программы лояльности

Развитие персонала в организации

Регулирование конфликтов в организации

Сокращение персонала

Стратегии маркетинга и продаж в условиях кризиса

Страхование

Тренинг персонала

Управление внутренними коммуникациями

Управление капиталом компании

Управление компанией в условиях кризиса

Управление конфликтами в организации

Управление материальными и нематериальными активами

Управление персоналом в условиях кризиса

Управление рисками

Управление розничными продажами

Управление стоимостью

Управление торговым персоналом

Управление финансами в условиях кризиса

Управление человеческим капиталом

Управление человеческим потенциалом

Финансовый менеджмент в банках

Управление персоналом в условиях кризиса

# Эффективный коучинг

## КНИГИ:

Бизнес-маркетинг

Бренд-лидерство: новая концепция брендинга

Властелины каналов

Директ-маркетинг: эффективные приемы

Как делать маркетинг

Как повысить отклик от рекламы

Компенсации сбытовому персоналу: практическое руководство по разработке эффективных компенсационных программ

Маркетинг и сбыт. Основы ориентированного на рынок управления компанией

Маркетинг на основе баз данных

Мерчандайзинг: эффективные инструменты и управление товарными категориями

Основы промышленного маркетинга

Основы управления розничной торговлей

Партизанский маркетинг за 30 дней

Персональный брендинг

Планирование стратегии интернет-маркетинга

Продавай больше, используя силу бренда

Руководство по проектно-ориентированному управлению.  
Усовершенствование процессов управления для достижения  
стратегических целей предприятия

Сбалансированная система показателей в маркетинге и  
сбыте

Создание сильных брендов

Стратегические бренд коммуникационные кампании

Убойный маркетинг. 401 способ увеличить продажи,  
максимизировать прибыль и победить конкурентов

Управление каналами дистрибуции

Управление каналами дистрибуции