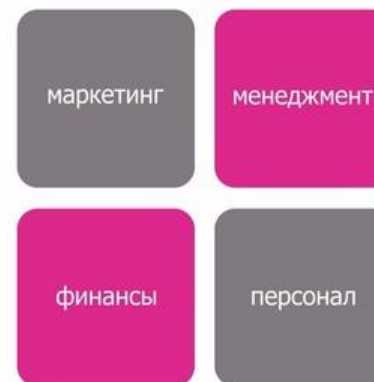


Электронная библиотека журнальных статей издательского дома ГРЕБЕННИКОВ

Grebennikon
25 лет

Электронная библиотека
Grebennikon



В базе данных представлено свыше 30 журналов по экономике, альманахи и видеоматериалы. Разделы электронной библиотеки: Маркетинг, Менеджмент, Финансы, Персонал.

Преимущества Grebennikon:

- ✓ Журнальные публикации разбиты по систематическим рубрикам (250 тем, облегчающим поиск нужной статьи).
- ✓ При необходимости можно осуществлять поиск публикаций по ключевым словам и источникам.
- ✓ Статьи представлены в PDF-формате и их можно копировать.

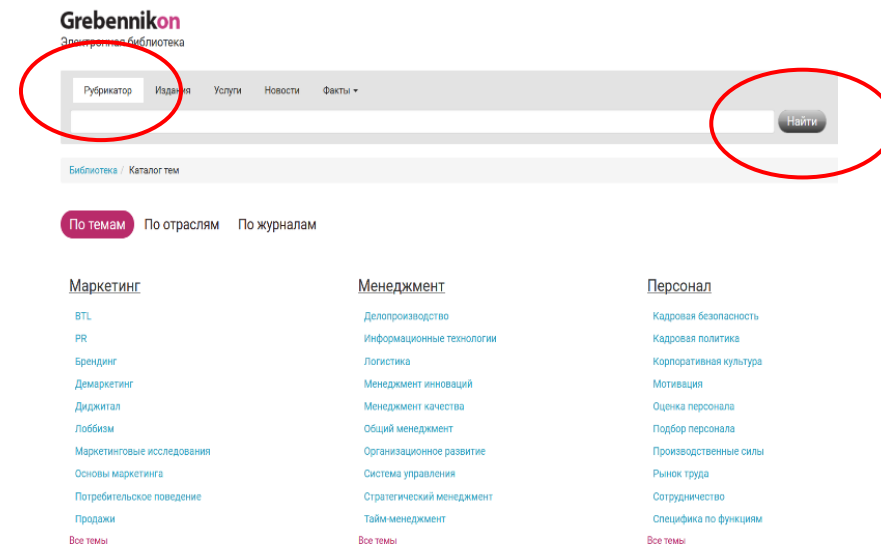
1. Для **входа** введите **логин и пароль**. Логин и пароль можно получить у библиотекаря или на сайте библиотек Пушкинского района.

2. Варианты поиска:

2.1. Введите слово или сочетание слов в поисковую строку и нажмите **Найти**.

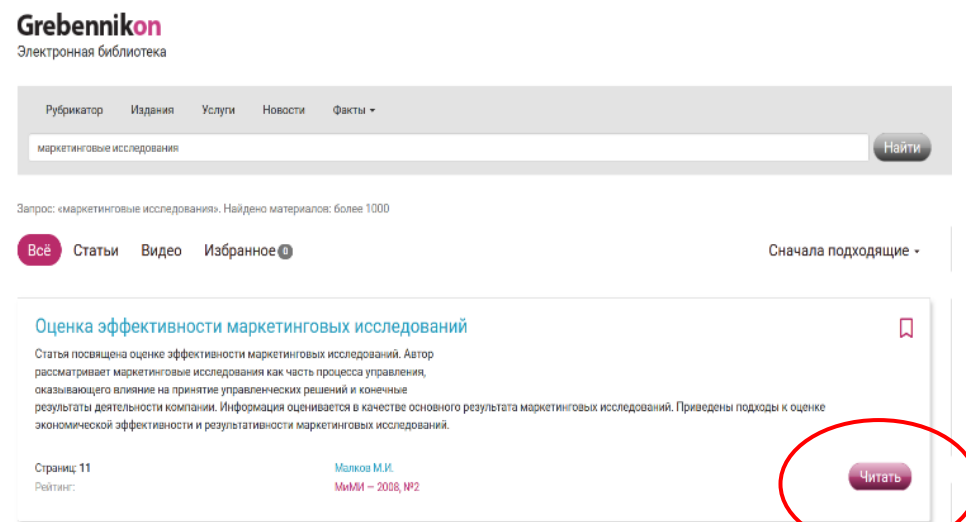
2.2. Воспользуйтесь закладкой **Рубрикатор**:

- **По темам** - маркетинг, менеджмент, персонал, финансы;
- **По отраслям** - по виду деятельности;
- **По журналам** - по названию конкретного журнала.



3. Вы увидите **перечень статей** по вашей теме.

4. Чтобы открыть статью, нажмите в правом нижнем углу на значок **Читать**.



5. Чтобы **сохранить** полный текст, нажмите внизу по центру на значок **Скачать**.

Гребенник
Электронная библиотека

Рубрикатор Издания Услуги Новое

маркетинговые исследования

Запрос: «маркетинговые исследования». Найдено мате

Все Статьи Видео Избранное

Оценка эффективности маркетин

Статья посвящена оценке эффективности маркетинговых исследований. Автор рассматривает маркетинговые исследования как часть процесса управления, оказывающего влияние на принятие управленческих решений и конечные результаты деятельности компании. Информация оценивается в качестве основного результата маркетинговых исследований. Приведены подходы к оценке экономической эффективности и результативности маркетинговых исследований.

Страниц: 11
Рейтинг:

Новости и события

36 Grebennikon: опыт сотрудничества с глав

29 сентября в 11:00 (мск) состоится вебинар Идату

Спикер: Аркадий Халюков, генеральный директор И

Тема: 36 Grebennikon: опыт сотрудничества с глав

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Страница: 1 из 11

Гребенник

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: управленческий процесс, принятие управленческих решений, маркетинговая деятельность, маркетинговые исследования, информация, эффективность, результативность, показатели результативности

Для успешной работы компании ее руководство должно принимать решения, основанные на знании состояния и динамики маркетинговой среды, а также взвешенной оценке рыночных возможностей организации. Функцию обеспечения необходимым информационным ресурсом выполняют маркетинговые исследования. Являясь связующим звеном между внешней и внутренней средой организации, маркетинговые исследования в современной концепции управле

Мunicipальная библиотека

Логин Новая сессия

Скачать