

Санкт-Петербургское государственное бюджетное учреждение
«Территориальная централизованная библиотечная система Пушкинского района»

УТВЕРЖДАЮ
Директор СПб ГБУ
«ТЦБС Пушкинского района»
Е. В. Воронина
« _____ » _____ 2024 г.



ПОЛОЖЕНИЕ
о конкурсе краеведческих маршрутов
«ПушкинTRAVEL»

1. Общие положения

- 1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок и условия проведения Конкурса краеведческих маршрутов «ПушкинTRAVEL» (далее - Конкурс), созданных с помощью открытой и бесплатной платформы izi.TRAVEL (далее Платформа), критерии оценки и требования к его участникам, порядок подведения итогов и награждения победителей.
- 1.2. Организацию и проведение Конкурса обеспечивают отделы ОНОР и ОМО ЦРБ им. Д.Н. Мамина-Сибиряка СПб ГБУ «ТЦБС Пушкинского района» (далее - Организатор).
- 1.3. Настоящее Положение публикуется в открытом доступе на официальном сайте СПб ГБУ «ТЦБС Пушкинского района» <https://cbspushkin.spb.ru/>, также в социальных сетях во ВКонтакте <https://vk.com/bibliotekipushhk>.
- 1.4. Настоящее Положение предоставляется для ознакомления всем заинтересованным лицам, претендующим на участие в Конкурсе.

2. Основные цели и задачи Конкурса

- 2.1. Цель Конкурса – популяризация, углубление и расширение знаний по истории, культуре города Пушкин и Пушкинского района, повышение имиджа библиотек СПб ГБУ «ТЦБС Пушкинского района» посредством создания качественного краеведческого контента, размещённого на Платформе.
- 2.2. Задачи:
- развитие исследовательских, творческих, коммуникативных и культурологических компетенций участников конкурса;
 - создание контента, способствующего воспитанию чувства гордости и уважения к истории малой Родины;
 - формирование и развитие интереса к истории города и района.

3. Условия проведения Конкурса

- 3.1. В Конкурсе могут участвовать все структурные подразделения СПб ГБУ «ТЦБС Пушкинского района», предоставившие все документы и материалы в соответствии с условиями Конкурса.
- 3.2. Участие в Конкурсе бесплатное и осуществляется на добровольной основе.

3.3. Задача участников Конкурса: с помощью Платформы создать и разместить на Платформе аудиогид пешеходного маршрута, веломаршрута или квеста, с которым можно гулять по городу Пушкин, слушая исторические сведения.

3.4. От каждого участника на Конкурс принимается не более одной работы (аудиогид) в одной или нескольких номинациях. В своей работе участник должен опираться на первоисточники (литературу) при подготовке аудиогuida.

3.5. Созданный аудиогид становится доступен всем желающим через мобильное приложение или сайт izi.TRAVEL.

3.6. В конкурсной работе должны быть соблюдены все требования, предъявляемые законодательством. Конкурсные работы должны быть подготовлены участником Конкурса самостоятельно, с соблюдением авторских прав. Категорически запрещается использовать материалы, нарушающие права третьих лиц. Организатор Конкурса не несет ответственности за нарушение его участниками пунктов данного Положения.

3.7. Конкурсные работы с заполненной заявкой на участие принимаются до 30 ноября 2024 года (включительно) на электронную почту: tcbs@cbspushkin.spb.ru с темой письма: «ПушкинTRAVEL».

3.8. Форма заявки: <https://forms.yandex.ru/u/66d955fa2530c2681445c291/> Телефон для справок: 466-59-41.

3.9. Участие в Конкурсе подразумевает полное ознакомление и согласие участников с данным Положением.

4. Порядок и сроки проведения Конкурса

4.1. Срок проведения Конкурса устанавливается с **15 сентября по 25 декабря 2024 года** в два этапа:

Этап 1. Создание аудиогuida

15 сентября – 30 ноября 2024 г.

- самостоятельное изучение материалов по созданию аудиогидов на платформе izi.TRAVEL;
- выбор темы, подготовка маршрута, подбор достопримечательностей, поиск материалов, изучение первоисточников, написание текста, озвучивание, поиск фото, размещение подготовленного контента на Платформе, публикация аудиогuida;
- отправка заявки на участие в Конкурсе по ссылке: <https://forms.yandex.ru/u/66d955fa2530c2681445c291/> до 30 ноября 2024 г.;
- жюри оставляет за собой право перевести аудиогид участника из статуса «Виден всем» в «Виден только по кодовому слову», если он не удовлетворяет условиям Конкурса.

Этап 2. Подведение итогов

2 декабря – 25 декабря 2024 г.

- работа жюри и подведение итогов Конкурса, объявление победителей;
- списки победителей будут опубликованы в группе во ВКонтакте: <https://vk.com/bibliotekipushk> и на сайте Организатора Конкурса: <https://cbspushkin.spb.ru/>

5. Номинации Конкурса

5.1. Номинации:

5.1.1. Номинация «Знакомые незнакомки» - в данной номинации создаются краеведческие маршруты, связанные с историей улиц и домов города Пушкин и Пушкинского района.

- 5.1.2. Номинация «Лики города» - в данной номинации создаются краеведческие маршруты, знакомящие с архитектурой, зодчими города Пушкин и Пушкинского района.
- 5.1.3. Номинация «Он здесь бывал» - в данной номинации создаются краеведческие маршруты, рассказывающие о местах в городе, связанных с пребыванием Александра Сергеевича Пушкина в Царском Селе.
- 5.1.4. Номинация «Переплетение судеб» - в данной номинации создаются краеведческие маршруты, рассказывающие о жизни и творчестве писателя или группы писателей, жившего/живших в Царском Селе.
- 5.1.5. Номинация «Легенды Царского Села» - в данной номинации создаются краеведческие маршруты о людях, местах, зданиях в городе, окутанных причудливым, фантастическим флёром легенд.
- 5.1.6. Номинация «Путь солдата» - в данной номинации краеведческий маршрут раскрывает трагический период с 17 сентября 1941 по 24 января 1944 гг. в судьбе города: оккупация, проходящая линия обороны, освобождение города, памятные места города, люди).
- 5.1.7. Номинация «Павловск» - в данной номинации создаются краеведческие маршруты, связанные с историей улиц и домов города, дворцово-паркового ансамбля, историческими деятелями.

6. Общие рекомендации по созданию аудиогида

- Важное в аудиогиде – это качество звука. Записывайте звук в тихом помещении, человек должен обладать хорошей дикцией.
- Можно включать в аудиогид воспоминания людей (даже в звуке).
- В историях обязательно используйте отсылку к тому, что видит слушатель: помните, человек не смотрит на экран, вы направляете его голосом. Пример: «Обратите внимание на мозаичные панно, расположенные между окнами верхнего этажа...»
- Избегайте использования точных дат: в основном люди игнорируют их. Но легко запоминают такие, как «в конце XIX века», «в середине 30-х годов», «ему было 16 лет, когда он уехал учиться», «сразу после революции».
- Избегайте множества имён. Мы рекомендуем использовать не более одного-двух имён на историю.
- Избегайте использования длинных и сложных предложений, используйте более разговорную речь.
- В общем надо стремиться к стилю «дружеской прогулки», позволяющей путешественнику познакомиться с новым местом. Сделайте общее впечатление приятным и запоминающимся.
- Обращайтесь к слушателю «Посмотрите», «Видите?», «Вы наверняка помните» и пр.
- Избегайте канцеляризмов: «является», «данный», «указанный», «функционировать», «лесной массив», вместо «лес», «производить поливку», вместо «поливать», «проживает» вместо «живёт» и пр.
- Надо стараться избегать слишком длительного «молчания» при переходе между точками тура (т.е. следует соотносить длину истории и расстояние до следующей достопримечательности). Для навигационных подсказок используйте визуальные описания:
Плохо: «а теперь пройдите на улицу Московскую, дом 34»
Хорошо: «видите то жёлтое двухэтажное здание с ажурной решёткой в конце улицы? Подойдите к нему, там будет наш следующий рассказ».
- В описании аудиогида необходимо сделать библиографические ссылки на источники материалов (гиперссылки на публикации в Интернете или указание печатных изданий).

- При размещении в аудиогиде фото и аудио-материалов (музыки) сторонних авторов, необходимо указывать ФИО автора и источник, включая веб-ссылку.

7. Алгоритм создания аудиогида на Платформе

7.1. Создать аккаунт Библиотеки на сайте izi.TRAVEL. Если участников от одного филиала несколько, то следует пользоваться одним аккаунтом по очереди.

7.2. Заполнить по возможности поля раздела «Фирменный стиль» в Профиле контент-провайдера.

7.3. Создать «Тур».

7.4. Заполнить обложку аудиогида и «Свойства» тура:

а) описание маршрута (4-5 предложений, объясняющих, о чем этот аудиогид, какие самые основные места посетим, где закончим прогулку, сколько займёт времени, какие подсказки будем давать и пр.);

б) в конце описания аудиогида необходимо добавить хэштег #ПушкинTRAVEL ;

в) добавить красочную горизонтальную фотографию (без надписей);

г) в закладке «Свойства» проставить длительность маршрута;

д) подгрузить аудиофайл с озвученным описанием аудиогида;

7.5. Перейти в «Тур» и создать «Достопримечательности» на карте.

7.6. В каждую «Достопримечательность» подгрузить: текст, фото, аудио.

7.7. К каждой «Достопримечательности» добавить «Суффиксную историю» (только для пеших аудиогидов!), в которой должна быть подсказка куда идти дальше, после того, как послушал историю о достопримечательности, у которой находишься. Подгрузить в «суффиксную историю» только аудио и текст.

7.8. На перекрёстках (где уместно) добавить самостоятельные «Навигационные подсказки», предупреждающие о повороте. В них тоже подгрузить аудио и текст.

7.9. Отрегулировать Триггер-зоны «Достопримечательности» и «Навигационных историй». Их можно сделать круглой или многоугольной формы. Триггер-зоны должны лежать как на самом объекте, так и на предполагаемой линии движения слушателя. Триггер-зоны должны быть не менее 30 м в диаметре. Если здание большое (к примеру, храм, театр и пр.), то триггер-зона должна полностью захватывать не только само здание, но и область вокруг, откуда это здание видно.

7.10. Проложить линию маршрута аккуратно: по тротуарам и по пешеходным переходам.

7.11. Пройти автоматическую проверку (кнопка «Проверить») убедиться, что тексты, фото и аудио подгружены для всех объектов аудиогида. Исключение: фото не нужны для «Суффиксных историй» и для «Навигационных подсказок».

7.12. Самостоятельно проверить аудиогид на местности (загрузить его в приложении и пройти по маршруту, чтобы убедиться, что все истории срабатывают в нужном месте и вовремя).

7.13. Опубликовать аудиогид и заполнить Заявку на участие по ссылке: <https://forms.yandex.ru/u/66d955fa2530c2681445c291/>

8. Права и обязанности Участников и Организатора Конкурса

8.1. Участие в Конкурсе подразумевает полное ознакомление и согласие Участников с данным Положением.

8.2. Предоставляя работу для участия в Конкурсе, Участник:

- подтверждает, что все авторские права на представленную им работу принадлежат исключительно ему и использование этой работы при проведении Конкурса не нарушает имущественных и/или неимущественных прав третьих лиц;

- обязуется содействовать в разрешении претензий третьих лиц в случае предъявления таких претензий к Организаторам конкурса в связи с опубликованием работы и в полном объеме возместить все убытки в случае выявления факта нарушения авторских прав;
- обязуется выступить в суде в качестве третьего лица, на стороне ответчика в случае предъявления к Организатору конкурса третьими лицами иска, связанного с использованием опубликованной работы;
- дает согласие на предоставление Организаторам права на публичный доступ к представленным работам, не преследующий коммерческие цели.

При этом за Участниками сохраняются авторские права, а также право публиковать и выставлять работу.

8.3. Организатор имеет право не допускать к участию в Конкурсе работы, не соответствующие требованиям, без предоставления дополнительных объяснений.

8.4. Работы, представленные на Конкурс, могут быть отклонены от участия в Конкурсе в следующих случаях:

- работа не соответствует тематике Конкурса;
- работа не соответствует условиям, указанным в Положении.

9. Подведение итогов Конкурса и награждение победителей

9.1. Итоги Конкурса не позднее 25 декабря 2024 г. подводит Жюри.

9.2. Итоги Конкурса размещаются на сайте СПб ГБУ «ТЦБС Пушкинского района» <https://cbspushkin.spb.ru/> и в группе ВКонтакте: <https://vk.com/bibliotekipushk>

9.3. Все участники Конкурса получают сертификаты участника, а победители во всех номинациях – дипломы за 1, 2, 3 места и поощрения.

9.4. На усмотрение Жюри при подведении итогов возможно учреждение специальных номинаций.

10. Критерии оценки участников Конкурса

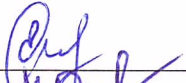
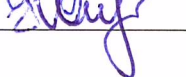
10.1. Жюри оценивает аудиогиды участников по следующим критериям:

Техническая составляющая:

- оформлена обложка тура: приветствие, краткое описание, красочное фото, аудио;
- в маршруте не менее 5-7 объектов;
- продолжительность звучания каждой истории 1-3 мин.;
- линия маршрута проложена аккуратно от объекта к объекту и проходит по тротуарам/дорогам, пешеходным переходам;
- у каждой достопримечательности есть фото, аудио и текст;
- наличие навигационных подсказок в конце каждой истории и на маршруте;
- оформлена страничка Библиотеки (краткое и полное описание, лого/фото, вебсайт, соцсети, фоновое изображение).

Качество контента:

- соответствие темы маршрута заявленной номинации;
- объекты распределены на маршруте равномерно, без длинных промежутков;
- текст историй живой, с легендами, интересными фактами, юмором, есть обращение к слушателям;
- артистичность подачи в аудиозаписи;
- наличие звуковых эффектов, фоновой музыки (ненавязчивой), если это уместно.

Исполнитель: методист  Синицына Евгения Валериевна
Ведущий юрисконсульт  Хлынова Ольга Сергеевна

